

1er Cuatrimestre 2do Cuatrimestre 3er Cuatrimestre 4to Cuatrimestre 5to Cuatrimestre 6to Cuatrimestre 7mo Cuatrimestre 8vo Cuatrimestre 9no Cuatrimestre

Introducción a la Administración de Empresas	Innovación en Modelos de Negocios	Fundamentos de Negocios Internacionales	Ventas y Gestión de la Fuerza Comercial	Administración y Prospectiva Estratégica	Desarrollo Estratégico de Negocios Internacionales	Emprendimiento e Innovación	Administración de Empresas de Servicios	Dirección de Empresas
Principios Contables	Contabilidad Financiera	Costos	Análisis de la Información Financiera y Presupuestos	Finanzas Corporativas	Mercados e Instituciones Financieras	Decisiones de Inversión y Financiamiento	Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión	Tópicos Selectos de Administración de Empresas
Fundamentos Matemáticos para los Negocios	Matemáticas Financieras	Estadística Descriptiva Aplicada	Estadística Inferencial Aplicada	Pronósticos y Modelos para la Toma de Decisiones	Sistemas Productivos y Gestión de la Calidad	Administración de la Cadena de Valor	Competitividad y Estrategia de Transformación Digital	Administración de Proyectos
Competencias Profesionales en la Era Digital	Fundamentos de Mercadotecnia	Procesos de Gestión del Talento Humano	Estructuras y Comportamiento Organizacional	Gestión de Sueldos y Compensaciones	Contribuciones de Personas Físicas	Mercadotecnia Digital	Desarrollo Organizacional y Dirección del Talento Humano	Plan de Vida y Carrera
Comunicación Efectiva	Aplicaciones de Informática y Herramientas Digitales	Economía de la Empresa	Macroeconomía	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Economía Digital	Tecnologías de Información en los Negocios	Comercio Electrónico y Negocios Digitales	Analítica e Inteligencia de Negocios	Ética, Liderazgo y Sostenibilidad Corporativa
Principios Jurídicos Empresariales	Derecho Mercantil y Corporativo	Derecho Fiscal Empresarial	Normatividad Jurídica del Trabajo y la Seguridad Social	Investigación Cuantitativa de Mercados	Comercialización y Mercadotecnia Internacional	Desarrollo de la Estrategia Comercial	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Dirección Estratégica de Mercadotecnia

- Eje: Administración y Dirección Empresarial
- Eje: Control e Información Financiera
- Eje: Métodos de Análisis para la Gestión Empresarial y Dirección de Operaciones
- Eje: Entorno Legal y Económico para la Gestión de Negocios
- Eje: Gestión y Desarrollo del Talento Humano en la Organizaciones
- Eje: Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización
- Eje: Tecnologías de Información para la Gestión de Negocios